



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(МИНФИН РОССИИ)

ПРИКАЗ

03.03.2017

№ 255

Москва

Об утверждении Порядка распределения уполномоченным территориальным органом Федерального казначейства доходов от акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации

В соответствии с пунктом 2 части 6 статьи 2 Федерального закона от 19 декабря 2016 г. № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, № 52, ст. 7464) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок распределения уполномоченным территориальным органом Федерального казначейства доходов от акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации.

2. Настоящий приказ вступает в силу с даты его подписания.

Министр

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of a large initial 'А' followed by several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

А. Г. Силуанов

Приложение
к приказу Министерства финансов
Российской Федерации
от 03.03. 2017 г. № 255

**Порядок распределения уполномоченным территориальным
органом Федерального казначейства доходов от акцизов на алкогольную
продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за
исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских),
винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного
этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или)
спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или)
винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, подлежащих
зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации**

1. Настоящий Порядок применяется при распределении доходов от акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята (далее – крепкая алкогольная продукция), подлежащих зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации.

2. Уполномоченный территориальный орган Федерального казначейства (далее - Межрегиональное операционное управление Федерального казначейства) ежедневно обеспечивает распределение поступивших доходов от акцизов на крепкую алкогольную продукцию между бюджетами субъектов Российской Федерации в порядке, установленном приказом Министерства финансов Российской Федерации от 18 декабря 2013 г. № 125н «Об утверждении Порядка учета Федеральным казначейством поступлений в бюджетную систему Российской Федерации и их распределения между

бюджетами бюджетной системы Российской Федерации» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 10 февраля 2014 г., регистрационный № 31262), с изменениями, внесенными приказами Министерства финансов Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. № 160н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 28 января 2015 г., регистрационный № 35759), от 1 декабря 2015 г. № 189н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 января 2016 г., регистрационный № 40781), в соответствии со сведениями об объемах розничных продаж крепкой алкогольной продукции по субъектам Российской Федерации и доле каждого субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж (далее – Сведения), представляемыми Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка в Межрегиональное операционное управление Федерального казначейства в соответствии с настоящим Порядком.

3. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка ежеквартально осуществляет формирование Сведений на следующий квартал на основании данных об объемах розничных продаж крепкой алкогольной продукции, зафиксированных в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС) в квартале, предшествующем текущему кварталу, в котором формируются указанные Сведения, по каждому субъекту Российской Федерации и в целом по Российской Федерации по форме согласно приложению к настоящему Порядку.

4. Сведения подписываются руководителем Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка или уполномоченным им лицом и представляются в Межрегиональное операционное управление Федерального казначейства на бумажном носителе и в электронном виде в срок до 1 числа второго месяца каждого квартала - на следующий квартал.

5. Показатели доли каждого субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж крепкой алкогольной продукции, указанные Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка в Сведениях, представляемых по форме, приведенной в приложении к настоящему Порядку, применяются Межрегиональным операционным управлением Федерального казначейства при распределении доходов от акцизов на крепкую алкогольную продукцию между бюджетами субъектов Российской Федерации в течение всего квартала, следующего за кварталом, в котором получены Сведения, начиная с поступлений, зачисленных на счет Межрегионального операционного управления Федерального казначейства,

открытый в подразделении расчетной сети Центрального банка Российской Федерации для учета поступлений и их распределения между бюджетами, в первый рабочий день первого месяца соответствующего квартала.

6. Приложение к настоящему Порядку заполняется с соблюдением следующих правил.

В кодовой зоне заголовочной части цифрами указывается дата, по состоянию на которую формируются Сведения, в формате «день, месяц, год» (например, 01.04.2017).

Дата подписания Сведений заполняется словесно-цифровым способом (например, 1 апреля 2017 г.).

При заполнении табличной части Сведений указываются:

объем - в декалитрах (с точностью до второго десятичного знака после запятой);

доля – в процентах (с точностью до четвертого десятичного знака после запятой).

В графе 3 Сведений указывается объем розничных продаж крепкой алкогольной продукции, зафиксированный в ЕГАИС, по следующим видам крепкой алкогольной продукции: водка (код алкогольной продукции в ЕГАИС (далее – код) - 200); ликероводочные изделия с содержанием этилового спирта до 25% включительно (код 211); ликероводочные изделия с содержанием этилового спирта свыше 25% (код 212); коньяк и арманьяк, реализуемые в бутылках (код 229); бренди (код 232); коньяк с защищенным наименованием места происхождения (код 234); коньяк коллекционный (код 235); ромы (код 236); виски (код 237); кальвадос (код 252); другие спиртные напитки с содержанием этилового спирта до 25% включительно (код 270); другие спиртные напитки с содержанием этилового спирта свыше 25% (код 280); ликерное вино (код 411); ликерное вино с защищенным географическим указанием (код 412); ликерное вино с защищенным наименованием места происхождения (код 413); вино специальное с защищенным географическим указанием (коды 430, 430/1); вино специальное с защищенным наименованием места происхождения (коды 431, 431/1); винный напиток, произведенный с добавлением этилового спирта (код 462).

Данные графы 4 Сведений должны быть равны отношению объема розничных продаж крепкой алкогольной продукции (графа 3) по соответствующему субъекту Российской Федерации к общему объему розничных продаж алкогольной продукции по Российской Федерации, указанному в строке «Всего по Российской Федерации» графы 3 Сведений.

В графе 3 Сведений сумма по строке «Всего по Российской Федерации» должна быть равна сумме строк по субъектам Российской Федерации.

В графе 4 Сведений сумма строк по субъектам Российской Федерации должна быть равна 100.

В нижнем правом углу страницы проставляются номер страницы и общее количество страниц документа.

7. В случае поступления в Межрегиональное операционное управление Федерального казначейства Сведений, заполненных с нарушением правил, установленных пунктом 6 настоящего Порядка, Межрегиональное операционное управление Федерального казначейства не позднее 3-х рабочих дней, следующих за днем поступления Сведений, возвращает Сведения Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка для уточнения. При этом указанные Сведения считаются не представленными Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка и не используются Межрегиональным операционным управлением Федерального казначейства при распределении доходов от акцизов на крепкую алкогольную продукцию между бюджетами субъектов Российской Федерации.

8. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка ежеквартально в установленные для представления в Межрегиональное операционное управление Федерального казначейства сроки публикует Сведения на своем официальном сайте.

Приложение

к Порядку распределения уполномоченным территориальным органом Федерального казначейства доходов от акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусле, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации, утвержденному приказом Министерства финансов Российской Федерации от "03.03.2017 г. № 255

**Сведения
об объемах розничных продаж крепкой алкогольной продукции по
субъектам Российской Федерации и доле каждого субъекта Российской
Федерации в общем объеме розничных продаж**

на _____ квартал 20__ г.

Форма по КФД _____

Дата _____

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка

по Сводному реестру

00100160

Межрегиональное операционное управление
Федерального казначейства

по Сводному реестру

001A6310

Субъект Российской Федерации		Розничная продажа крепкой алкогольной продукции за _____ квартал _____ г.	
код	наименование	объем (декалитры)	доля (проценты)
1	2	3	4
	Всего по Российской Федерации		100
	в том числе:		
01	Республика Адыгея (Адыгея)		
02	Республика Алтай		
03	Республика Башкортостан		
04	Республика Бурятия		
05	Республика Дагестан		
06	Республика Ингушетия		
07	Кабардино-Балкарская Республика		
08	Республика Калмыкия		
09	Карачаево-Черкесская Республика		
10	Республика Карелия		
11	Республика Коми		
12	Республика Крым		
13	Республика Марий Эл		
14	Республика Мордовия		

Номер страницы _____

Всего страниц _____

Субъект Российской Федерации		Розничная продажа крепкой алкогольной продукции за ____ квартал ____ г.	
код	наименование	объем (декалитры)	доля (проценты)
1	2	3	4
15	Республика Саха (Якутия)		
16	Республика Северная Осетия - Алания		
17	Республика Татарстан		
18	Республика Тыва		
19	Удмуртская республика		
20	Республика Хакасия		
21	Чеченская республика		
22	Чувашская республика		
23	Алтайский край		
24	Забайкальский край		
25	Камчатский край		
26	Краснодарский край		
27	Красноярский край		
28	Пермский край		
29	Приморский край		
30	Ставропольский край		
31	Хабаровский край		
32	Амурская область		
33	Архангельская область		
34	Астраханская область		
35	Белгородская область		
36	Брянская область		
37	Владимирская область		
38	Волгоградская область		
39	Вологодская область		
40	Воронежская область		
41	Ивановская область		
42	Иркутская область		
43	Калининградская область		
44	Калужская область		
45	Кемеровская область		
46	Кировская область		
47	Костромская область		
48	Курганская область		
49	Курская область		
50	Ленинградская область		
51	Липецкая область		
52	Магаданская область		
53	Московская область		
54	Мурманская область		
55	Нижегородская область		

Номер страницы _____

Всего страниц _____

Субъект Российской Федерации		Розничная продажа крепкой алкогольной продукции за ____ квартал ____ г.	
код	наименование	объем (декалитры)	доля (проценты)
1	2	3	4
56	Новгородская область		
57	Новосибирская область		
58	Омская область		
59	Оренбургская область		
60	Орловская область		
61	Пензенская область		
62	Псковская область		
63	Ростовская область		
64	Рязанская область		
65	Самарская область		
66	Саратовская область		
67	Сахалинская область		
68	Свердловская область		
69	Смоленская область		
70	Тамбовская область		
71	Тверская область		
72	Томская область		
73	Тульская область		
74	Тюменская область		
75	Ульяновская область		
76	Челябинская область		
77	Ярославская область		
78	город федерального значения Москва		
79	город федерального значения Санкт-Петербург		
80	город федерального значения Севастополь		
81	Еврейская автономная область		
82	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра		
83	Чукотский автономный округ		
84	Ямало-Ненецкий автономный округ		
85	Ненецкий автономный округ		

Руководитель
(уполномоченное лицо)

Ответственный
исполнитель

" ____ " ____ 20 ____ г.

Номер страницы _____
Всего страниц _____